

A retourner à la Préfecture avant le 31 décembre

Année de référence du bilan :

IDENTITE	
Entreprise / Administration :	
Type de démarche (PDE, PDIE, PDA, PDIA)	
Adresse du site :	
Affaire suivie par : Téléphone: Courriel : Si un Correspondant PDE/PDA est désigné, Nom, Fonction et courriel :	
Activité : (exemple : tertiaire/industrie-artisanat/bâtiment-TP/logistique-transports/tourisme-loisir, etc.)	
Nombre d'employés:	
Si autres sites* dans un rayon de 500m : Adresses et nb d'employés *Pour chaque regroupement de sites situés dans un rayon supérieur à 500m, merci de bien vouloir remplir une autre fiche	

⁽¹⁾ Formulaire téléchargeable sur le Centre de Ressources régional dédiée aux Plans de Déplacements : <http://pde.cete-aix.fr/spip.php?rubrique19>

DEMARCHE/ APPROCHE SUIVIE

		Oui	Non	Date
Avancement de la démarche	L'état des lieux est réalisé			
	Les cibles sont identifiées et les axes de travail définis			
	Le plan d'actions est détaillé et formalisé			
	Le plan de communication est défini			
	La mise en œuvre du plan d'actions est engagée			
	Les premiers résultats ont été évalués			

Organisation du projet		Oui	Non	
	Il existe un Comité de Pilotage dédié au PDE			
	Les Autorités Organisatrices des Transports (AOT) sont partenaires du Comité de Pilotage			
	Un Correspondant PDE/PDA est désigné			
	Un bureau d'études a été mobilisé			
	Il existe un mode de concertation avec les salariés			
	Le budget temps dédié au projet est défini			Jours/Mois
	Des groupes de travail associant les salariés sont constitués			
	Un budget annuel est dédié PDE :			
	- Etudes			Euros
	- Actions			Euros

Commentaires / Remarques

DIAGNOSTIC				
Méthodologie	Champs couverts / cibles	Oui	Non	Date
	Principaux sites de l'entreprise			-
	Une enquête auprès des employés a été réalisée			
	Une enquête auprès des clients / visiteurs / usagers a été réalisée			
	Une enquête sur les expéditions et livraisons a été réalisée			
	Les coûts entreprise liés aux déplacements ont été mesurés (remboursement titre TC, indemnités Km, parkings...)			

Données recueillies (si oui, merci d'indiquer les chiffres dans la colonne « données »)	Employés : Déplacements domicile-travail	Oui	Non	Données
	Nombre de salariés			
	Nombre de salariés travaillant dans la tranche 7h00 - 19h00			
	Part des utilisateurs réguliers des transports publics			
	Part des utilisateurs réguliers du vélo et/ou de la marche			
	Part des utilisateurs réguliers de la voiture individuelle			
	Nombre de salariés pratiquant régulièrement le covoiturage			
	Nombre de places de parkings dédiées aux employés			
	➤ ...dont nombre de places pour les deux-roues motorisées			
	➤ ...dont nombre de places pour les vélos			
	Employés : Déplacements professionnels	Oui	Non	Données
	Nombre de salariés effectuant des déplacements professionnels			
	Si connu, kilométrage annuel moyen déplacements professionnels			
	Nombre de véhicules de service			
	➤ dont nombre de véhicules décarbonés (électrique, GNV, ...)			
	➤ dont nombre de vélos			
	Clients - visiteurs - usagers - livraisons / expéditions	Oui	Non	Données
	Nombre de clients / visiteurs/ usagers par semaine			
	Nombre de places de parkings dédiées aux clients / usagers / visiteurs			
	Nombre de livraisons / expéditions effectuées par semaine			
	Part des mouvements effectués par des véhicules de + 3,5 T			
	Accessibilité du site	Oui	Non	
	Une étude de sécurité a été réalisée (recensement et analyse des accidents corporels dans et aux abords du site par mode)			
	La configuration interne du site a été réfléchi (niveau d'aménagement et de sécurisation des entrées et cheminements internes, facilité d'accès pour chaque mode)			
	Le niveau d'aménagement et d'accessibilité des voies publiques situées aux abords du site a été étudié pour chacun des modes			
	Les offres de mobilité disponibles pour se rendre sur le site sont connues			
	Les poches de stationnements ont été identifiées sur le site et aux abords (offre publique et privée)			

Données recueillies	Mise en évidence des représentations sociales du projet	Oui	Non
	Connaissance de la volonté ou non des intéressés (salariés, clients) d'utiliser les modes alternatifs		
	Connaissance des raisons évoquées par les salariés et clients de la non-utilisation de ces modes alternatifs		
	Synthèse des obstacles au report modal identifiés en phase diagnostic (enquêtes)		
	Représentations erronées des individus à corriger au travers du futur plan de communication à mettre en place		

Commentaires / Remarques

PLAN D' ACTIONS				
Pour chaque action		Oui	Non	
Les objectifs sont définis				
Le responsable est identifié				
Le contenu est défini				
Les échéances sont définies				
Les indicateurs de suivi sont définis				
Le budget prévisionnel est défini				
Actions réalisées, en cours et planifiées				
Objectifs recherchés	Types d'actions	Réalisé	En cours	Prévu
Développer l'usage des transports publics et du vélo	Informations des employés sur le transport public			
	Informations des clients et visiteurs sur le transport public			
	Politique d'aide aux déplacements / de remboursement			
	Développement de l'utilisation du vélo			
	Sécurisation du stationnement vélos			
	Optimisation de la desserte en transport public			
	Autres			
Développer l'usage de la Marche	Mise aux normes (PMR) des cheminements piétonniers dans ou aux abords du site			
	Aménagement de cheminements pour les piétons			
	Autres			
Maitriser l'usage de la voiture en solo	Développement du covoiturage			
	Gestion de la flotte de véhicules de services			
	Développement de l'usage des véhicules propres			
	Optimisation et / ou réduction du stationnement			
	Autres			
Réduire les coûts liés aux déplacements	Organisation du travail / pratique des réunions			
	Localisation des lieux de travail / des activités			
	Accessibilité à des services d'utilisation courante (restauration, poste, garde enfants...)			
	Autres			
Améliorer les conditions de livraisons / expéditions et/ou d'intervention des prestataires et sous-traitants	Actions menées auprès des fournisseurs / transporteurs			
	Amélioration des aires de livraison			
	Portage à domicile			
	Engagement Charte CO2			
	Autres			

Objectifs recherchés	Types d'actions	Réalisé	En cours	Prévu
Développer une sensibilité environnementale	Réalisation d'un Plan de Communication sur les actions engagées			
	Organisation/participation à des événements (semaine du DD, de la mobilité, autres)			
	Sensibilisation sur l'impact environnemental des transports			
	Autres			

Commentaires / Remarques

PREMIERS RESULTATS ET RETOUR D'EXPERIENCE

Action	Objectif	Résultats

Commentaires / Remarques

Pour aller plus loin sur l'impact environnemental de votre démarche, vous pouvez utiliser des outils vous permettant d'évaluer concrètement l'impact de votre PDE disponibles sur le Centre de Ressources régional dédiée aux Plans de Déplacements : <http://pde.cete-aix.fr/spip.php?rubrique19>

Merci de votre collaboration